

## MEJORA CIENTÍFICA:

### ■ CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS MARINAS-MARÍTIMAS / TURISMO Y EL MAR

#### **B8: Plataforma de Desarrollo del Turismo Atlántico:**

##### **Descripción:**

Actuación creada para potenciar acciones de investigación aplicada en el ámbito turístico, con un enfoque claramente tricontinental, para poder generar resultados y servicios al sector turístico de Canarias, así como a los decisores de políticas en ese ámbito. Se estructurará a través de una Plataforma de Transferencia de Investigación del Atlántico en Turismo que se encargará de aspectos de promoción e investigación turística, asistencia, operaciones vinculadas, y en general de la cooperación con sus investigadores en el desarrollo de las actividades relacionadas con su objeto.

Especialmente se desarrollarán:

- Actividades de investigación y desarrollo, de gestión de servicios especializados, de servicios de comprobación de calidad, auditoría y excelencia turística.
- Estudios y realización de investigaciones de mercado, planificación del suministro de bienes y servicios; predicción y control de ventas y de servicios turísticos.
- Elaboración de memorias, informes, investigaciones y proyectos de innovación tecnológica y de eficiencia; análisis de productividad, de localización, prospecciones de mercado, proyectos de mercadotecnia y de ofertas en el ámbito de la industria del Turismo.
- Formación en todos su ámbitos y vinculado al turismo.
- Estudio de planes de sostenibilidad en materia de ahorro energético, aprovechamiento de recursos naturales, integración en el ambiente natural, reciclaje y gestión de residuos.

Además, se pondrá en marcha un LivingLab en el ámbito del turismo. El Living Lab, es un nuevo concepto para la investigación, el desarrollo y la innovación, basado en involucrar a los usuarios en todas las fases de este proceso, generando un muy alto potencial para la creación de productos y servicios basados en las TIC.

##### **Objetivos:**

- Convertir Canarias en un centro de referencia tricontinental en materia turística.
- Convertir a Canarias en punto de partida de transferencia de conocimiento en el mundo turístico.
- Desarrollo de un Observatorio de monitorización como espacio abierto de seguimiento y análisis del turismo.
- Posibilidad de desplegar nuevos productos y servicios a su alrededor, para verificar su aceptación.