

INTERNACIONALIZACIÓN:

■ D.1. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAMPUS

Descripción:

- Plan desarrollado desde el ente gestor del Campus para delimitar la estrategia de internacionalización de las acciones docentes, de investigación, innovación, transferencia y cooperación al desarrollo.
 - En este Plan de Internacionalización se integrará un Programa de Talento Tricontinental, y dará apoyo al Programa de Innovación y Transferencia Tricontinental, así como a la consolidación de las redes tricontinentales existentes, con especial atención a la Red UNAMUNO de Universidades Ultraperiféricas.
 - En comunicación y marketing, se trabajará en:
 - o Conceptualización y visibilidad de la imagen de Campus Atlántico Tricontinental en Europa, África y Latinoamérica.
 - o Estrategia de Marketing y comunicación a través de medios físicos y digitales, aprovechando la marca de territorio geoestratégico y líder en el ámbito de las Regiones Ultraperiféricas de la Unión Europea y de la Macaronesia
 - o Comercialización del producto Campus Atlántico Tricontinental, en coordinación con los departamentos y centros que desarrollan acciones concretas en el proyecto, para generar apoyos nacionales y reforzar las relaciones académicas y científicas con las redes interuniversitarias en África y Latinoamérica existentes en la actualidad.
- El desarrollo y la innovación, basado en involucrar a los usuarios en todas las fases de este proceso, generando un muy alto potencial para la creación de productos y servicios basados en las TIC.